

Kan universiteterne skabe kommercielle succeser?

Dansk Medikoteknisk Selskabs Årsmøde
*20. september 2007,
Brædstrup*

Universitetets opgaver

Undervisning
Forskning
Innovation
Vidensoverførsel
Formidling





Skal universiteterne kommercialisere?

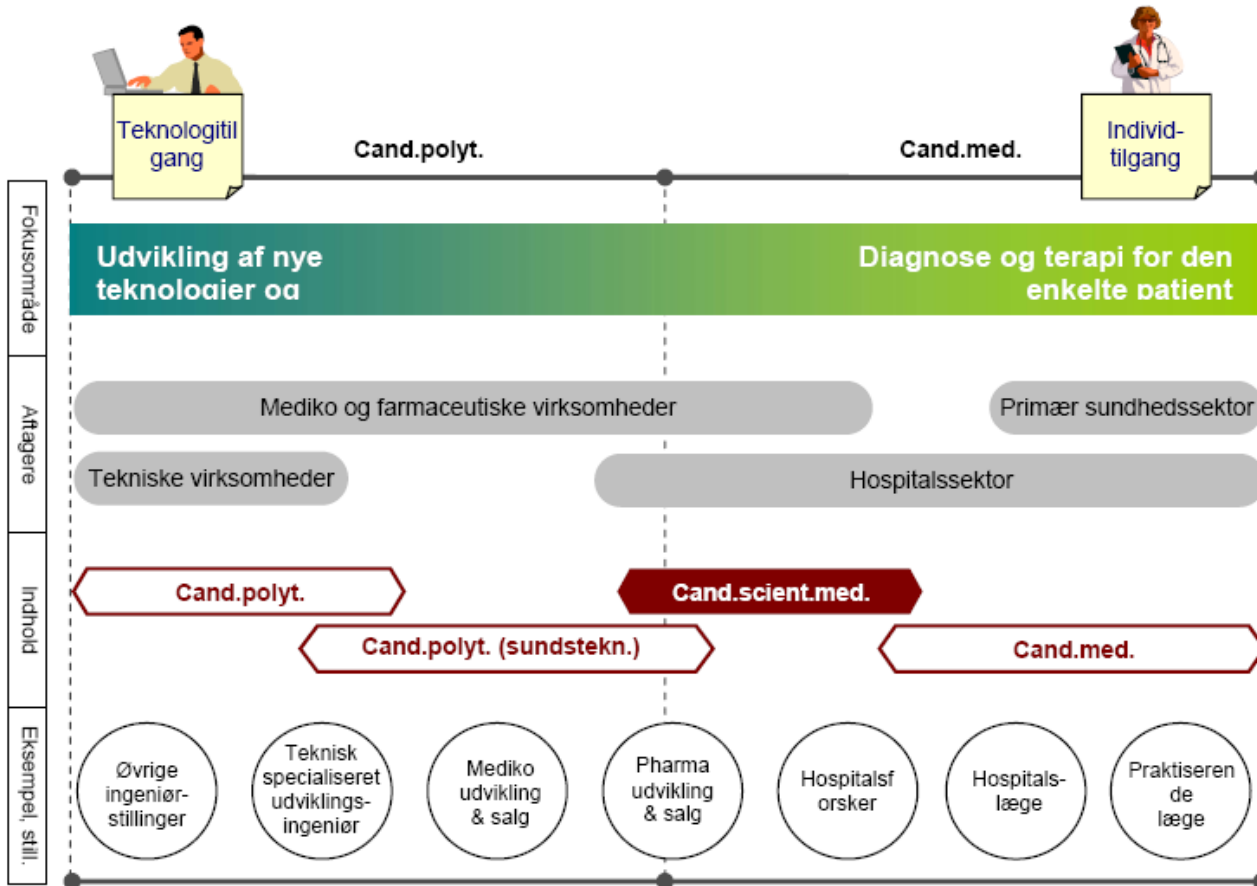
- Internationaliseringen truer
- Timelønningerne høje
- Store udgifter til velfærd

Kan universiteterne gavne erhvervslivet?



Kreativitet
Netværksskabende
Vilde ideer kan afprøves
Ideer opstår i grænsefladerne

Teknologidreven innovation/ingeniør brugerdreven innovation/læge



Eksempler på aktiviteter på Aalborg Universitet

- Netværkscenter
- Match point
- Scoutordning
- Incubator
- Kickstart
- Patent og kontraktenhed

Den innovative dimension

Hvilke krav er der til produktet?
Forretningsideen.
Patenter



Hvornår lykkes vidensoverførsel?

Timing

De rigtige personer på det rigtige sted, på
det rigtige tidspunkt med den rigtige ide





Kan Universiteterne skabe kommercielle succeser?

- Måske.
- Opmærksom på egen begrænsning